



AEHG

**Asociación Empresaria
Hotelera Gastronómica**
de Mar del Plata y Zona de Influencia



La mirada estratégica
para el destino y el sector

La mirada estratégica para el destino y el sector

LOGRAR

- Ciudad segura, limpia, señalizada
- Mejora en la accesibilidad de rutas y accesos
- Tren de tres horas a diversos destinos nacionales
- Más frecuencias aéreas
- Puesta en valor del puerto
- Impulsar un Predio Ferial
- Planificación estratégica y sustentable del turismo local
- Desarrollo de nuevos productos-mercados
- Escuela Secundaria Técnica con orientación en hotelería y gastronomía



La Asociación

La Asociación



INSTITUCIONAL

Representa todas las modalidades y categorías de establecimientos hoteleros y gastronómicos de la ciudad.

Personería Jurídica: por decreto N° 26394/43

Matrícula 3960 /Legajo N° 3227

Fecha de Fundación : 31 de diciembre de 1919



UBICACIÓN

Sede propia

Santa Fe 1858 1° Piso

Tel. (0223) 495 8188 / 495 4173

Horario de Atención

lunes a viernes de 9:00 a 17:00h



EMAIL

info@aehtmardelplata.org.ar
gerencia@aehtmardelplata.org.ar



WEB SITE

www.aehtmardelplata.org.ar
www.descubrimardelplata.com
www.gastronomia-mdp.com.ar



REDES SOCIALES



La Asociación



ENTIDADES EN LAS QUE PARTICIPA

FEHGRA Federación Empresaria Hotelera
Gastronómica de la República Argentina
Directorio **EMTUR**
Junta Coordinadora **Plan Estratégico**
Mar del Plata entre todos. Monitoreo Ciudadano
PROCOTUR



GREMIOS QUE REPRESENTAN AL PERSONAL

UTHGRA
Unión de Trabajadores Hoteleros Gastronómicos
de la República Argentina
STARPyH
Sindicato de Trabajadores Alfajoreros, Reposteros,
Pasteleros y Heladeros



REPRESENTACIÓN GEOGRÁFICA CONVENCIONAL

UTHGRA: General Pueyrredon, Balcarce, Santa Clara
STARPyH (pizzeros): General Pueyrredon; General Alvarado; Balcarce, General Madariaga, Necochea, Ayacucho-Rauch, Olavarría, Tandil, Tres Arroyos, Pinamar Villa Gesell, Partido de la Costa, Bahía Blanca-Martina-Monte Hermoso; Trenque Lauquén-Saliquelo-Pellegrini.



Su Historia

Su Historia



31 de diciembre de 1919

Creación de la **ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS DE HOTELES DE MAR DEL PLATA.**

Sobre las bases de una acción realizada unos años antes (1908) en que se crea la *Asociación Mutua de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés de Mar del Plata* como una sección de la central de Buenos Aires pero con autonomía en la administración de sus fondos y solución de asuntos colectivos de su incumbencia.

Su Historia



El acta fundacional firmada por
NOGARO (Gran Hotel Nogaró)
RUBERTIS (Royal Hotel)
GAZZANO, BONNEAU (Victoria Hotel)
CAZAUBON (Bristol Hotel)
COUSO (Hotel Universal)
GONTARETTI (Regina Hotel)
expresaba:

Su Historia



“ ... Esta Asociación aceptará en su seno a todo propietario de hotel y restaurante que deseara ingresar, quienes abonarán en el acto de ser aceptados la cuota establecida. Desde ese momento tendrá el nuevo asociado los derechos y obligaciones que los demás asociados.”

“...El objetivo, regularizar las relaciones individuales o colectivas como patrones, con las asociaciones o sindicatos obreros...”

Su Historia

1924

Creación de la **Sociedad de Propietarios de Pequeños Hoteles y Pensiones de Mar del Plata.**

1938

En diciembre 1938 se aprueban los estatutos modificándose el nombre de la institución pionera que pasa a denominarse **Asociación de Hoteles de Mar del Plata.**

1944

Se fusionan ambas entidades en lo que por muchos años conocimos como **ASOCIACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES CONFITERÍAS, BARES Y AFINES.**

1962

Se adquiere el edificio donde funciona actualmente la sede. Entre los muchos logros se pueden citar: acuerdos laborales, participación en las Comisiones de Propaganda y Fomento de Mar de Plata, colaboración permanente con instituciones de bien público para proyectos sociales, edición de una revista que fuera órgano de difusión de la Asociación (HOPEBAR).

1994

Una modificación del Estatuto Social permitió un cambio de nombre y así nace la actual **ASOCIACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE MAR DEL PLATA.**



La Asociación brinda

La Asociación brinda



- Defensa de los intereses de los socios y del sector en general ante autoridades nacionales, provinciales y municipales.
- Representación del sector empresario en toda negociación salarial y convenios laborales con el sector sindical. (UTHGRA/ STARPYH)
- Presencia en medios de comunicación

La Asociación brinda



- Asesoramiento técnico profesional: tributario, laboral, contable-impositivo, notarial, habilitaciones, medicina laboral, riesgos del trabajo, buenas prácticas y nutrición, arquitectura, marketing, diseño gráfico.
- Área técnica: estadística y estudios sobre el sector.
- Programa de Capacitación Permanente y Ciclos de Actualización Empresaria.

La Asociación brinda

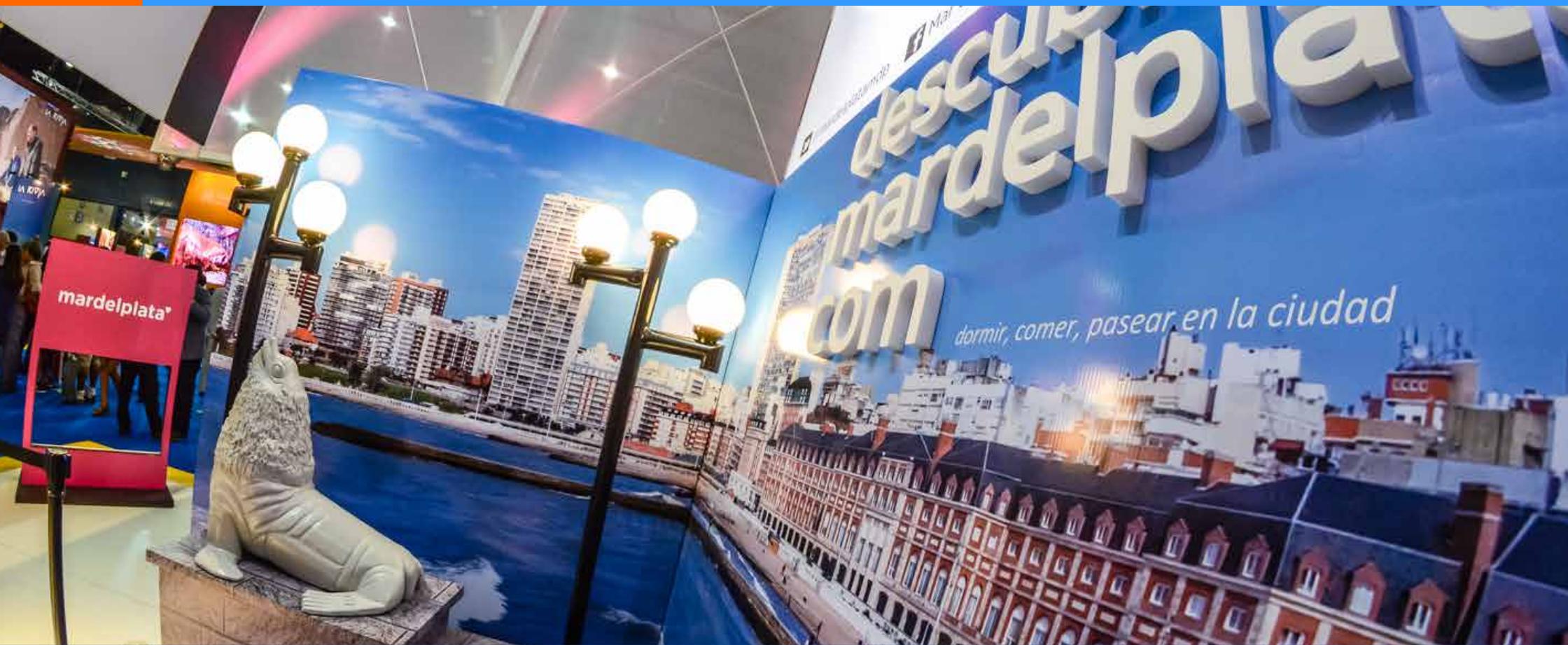


- Convenios que ofrecen beneficios a los socios.
- Acciones comerciales, web site, participación en encuentros comerciales.
- Proyectos especiales: Festival Gastronómico de Mar del Plata y Jornadas Turísticas; Concurso de la Pizza y la Empanada; Torneo Nacional de Mucamas, Excursiones Imperdibles, acuerdos con Empresas de espectáculos.

La Asociación brinda



- Vincularse a Asociaciones o Cámaras Empresarias, Fundaciones o cualquier otro tipo de agrupación afín con el sector turístico en general y del que derive un beneficio para los socios.
- Participar en la calificación y categorización hotelera gastronómica.



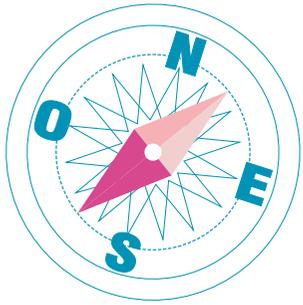
Proyectos Especiales

Proyectos Especiales



→ **MAR DEL PLATA 4 ESTACIONES.** Otoño/Invierno/Primavera/Verano.
Revista Institucional de edición trimestral. Formato papel y digital.

Proyectos Especiales



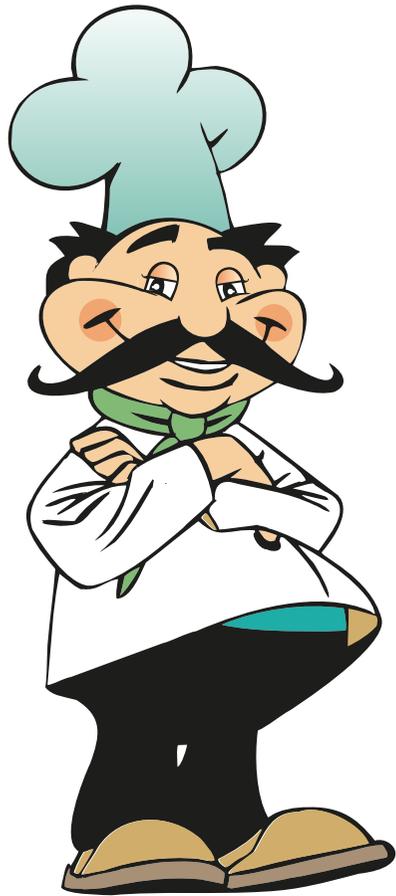
descubrimardelplata.com
dormir, comer, pasear en la ciudad



Facebook
descubrimardelplata

→ WWW.DESCUBRIMARDELPLATA.COM. Guía de Hotelería, Gastronomía, Salones y Esparcimiento.

Buscador de establecimientos socios de la AEHG Mar del Plata. Promoción de la ciudad, espectáculos, entretenimientos, actividades, eventos, congresos y convenciones.



Festival Gastronómico de Mar del Plata

De la Sierra al Mar, Sabores y Placeres de Nuestra Cocina

→ FESTIVAL GASTRONÓMICO DE MAR DEL PLATA.

Se desarrolla en dos ámbitos, la exposición propiamente dicha que incluye actividades de promoción, degustación y venta, charlas, clases, espectáculos, actividades culturales y los concursos.

Proyectos Especiales

Excursiones Imperdibles!



El Puerto y la ciudad.

Recorrido por Avenida y Plaza Colón, visita a la Torre Tanque con el Mirador del edificio que permite obtener una visual única de la ciudad hacia los cuatro puntos cardinales. Recorrido por el Barrio Los Troncos. Visita a la Gruta de Lourdes, réplica casi exacta de la auténtica en Francia. Recorrido por Punta Mogotes hasta el Faro para volver al puerto y culminar con una visita a la banquina de los pescadores. Paseo por el Centro Comercial Puerto reconociendo las especies de nuestro mar y degustando un producto típico de esta producción.

Domingo 13 de octubre
Duración: 3 horas y media
Salida: 15:00 hs.



EXCURSIONES EXCLUSIVAS PARA PASAJEROS ALQUJADOS EN LOS HOTELES SOCIOS DE LA AEHG MAR DEL PLATA

AEHG Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata
descubrimardelplata.com
AT&C Viajes Legajo N° 11963

Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata. Santa Fe 1858 1º Piso. Tel 0223 495-8188
www.aehgmardelplata.org.ar www.descubrimardelplata.com www.gastronomia-mdp.com.ar
info@descubrimardelplata.com / info@aehgmardelplata.org.ar

Excursiones Imperdibles!



Mar del Plata Belle Epoque.
Tango y Vino

Mar del Plata Belle Epoque con un toque de tango, recorriendo la arquitectura de la ciudad que recuerda la Mar del Plata de las villas de verano de la elite porteña, con una visita a la **Villa Victoria**, para finalizar en la **Bodega del Teatro Auditorium** con una degustación de vinos y quesos, más una excelente exhibición de tango con músicos y bailarines. Guía y Coordinación

Domingo 18 de agosto
Duración 4 horas - Salida 15:00 hs.



EXCURSIONES EXCLUSIVAS PARA PASAJEROS ALQUJADOS EN LOS HOTELES SOCIOS DE LA AEHG MAR DEL PLATA

AEHG Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata
descubrimardelplata.com
AT&C Viajes Legajo N° 11963

Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata. Santa Fe 1858 1º Piso. Tel 0223 495-8188
www.aehgmardelplata.org.ar www.descubrimardelplata.com www.gastronomia-mdp.com.ar
info@descubrimardelplata.com / info@aehgmardelplata.org.ar

Excursiones Imperdibles!



Excursiones Imperdibles!
City tour con visita a Bodega Costa & Pampa

\$200.- por persona
Sábado 23 de julio
Jueves 28 de julio
Duración: 4 horas
Salida: 13:00h

Recorrido por Centro comercial Guerrero hasta Miraflores pasando frente a la Gruta de Lourdes. Consumo por Av. Edison hasta Av. Maño Bravo y lo confluente de Av. Antelmo Argentina hasta la Bodega. Visita guiada dentro de la Bodega y recorrido por el viñedo y Estancia Granja Sibabi. Incluye Degustación de vinos y picada. Volveremos haciendo un recorrido costero desde las playas de Punta Mogotes hasta el Museo Mar para culminar en el centro.

EXCURSION EXCLUSIVA PARA PASAJEROS DE LOS ESTABLECIMIENTOS SOCIOS DE LA AEHG MAR DEL PLATA.

INCLUYE VISITA GUIADA CON DEGUSTACION DE VINOS Y PICADA

AEHG Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata
descubrimardelplata.com
AT&C Viajes Legajo N° 11963

Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata. Santa Fe 1858 1º Piso. Tel 0223 495-8188
www.aehgmardelplata.org.ar www.descubrimardelplata.com www.gastronomia-mdp.com.ar
info@descubrimardelplata.com / info@aehgmardelplata.org.ar

➔ **EXCURSIONES IMPERDIBLES!** Exclusivas para pasajeros y comensales de establecimientos socios de la AEHG Mar del Plata. Visitas y paseos para conocer la ciudad de manera diferente.

Proyectos Especiales



- ➔ **PROMOCIONES.** Fin de semana largo, vacaciones de invierno y acontecimientos y eventos. Beneficios especiales en hoteles y restaurantes socios.



Características de la oferta
que representa la institución
pymes – familiares

Características de la oferta que representa la institución pymes – familiares

EMPLEO HOTELERO GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD



21.600

puestos de trabajo
en temporada baja

30.000

puestos de trabajo
en temporada alta

Características de la oferta que representa la institución pymes – familiares

Caracterización del **sector hotelero** de Mar del Plata representado por la AEHG Mar del Plata



Más de 90%
pymes o medianas.
La mayoría familiares.



Más de 57.000
plazas hoteleras.
Distribuidas en hoteles de 1 a 5 estrellas,
apart hoteles, bed and breakfasts,
hostels, entre otros tipos de alojamiento.



540
total
establecimientos
hoteleros.

Características de la oferta que representa la institución pymes – familiares

268 Hoteles 1 y 2 estrellas



Categoría	Cantidad
Hoteles 1 y 2 estrellas	268
Hotel 3 estrellas, apart y boutique	64
Hotel 4 estrellas	14
Hotel 5 estrellas	5
Para hoteleros	189

64 Hotel 3 estrellas, apart y boutique

14 Hotel 4 estrellas

5 Hotel 5 estrellas

189 Para hoteleros

Características de la oferta que representa la institución pymes – familiares

Caracterización del **sector gastronómico** de Mar del Plata representado por la AEHG Mar del Plata



Más de 97%
medianas, pequeñas
y minipymes



Más de 80%
empresas familiares



Más del 80%
de los locales abre
durante todo el año



El 60%
trabaja en un local
alquilado



El 90%
de los establecimientos refiere ocupar
hasta 10 personas durante todo el año



Un 40%
ocupa hasta 3
trabajadores anualmente

Características de la oferta que representa la institución pymes – familiares

ESTABLECIMIENTOS TIPOS	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas	Frecuencias relativas válidas
Restaurante / Parrilla	160	12,7%	13,1%
Restaurante gourmet	85	6,7%	6,9%
Comidas rápidas	198	15,7%	16,2%
Bares / Cervecerías / Picadas	186	14,7%	15,2%
Pizzerías / Empanadas	156	12,4%	12,7%
Confiterías / Casas de té	136	10,8%	11,1%
Rotiserías	114	9,0%	9,3%
Otro	191	15,1%	15,6%
Total	1.226	97,1%	100,0%
NS / NR	36	2,9%	
Total	1.226	100,0%	

Características de la oferta que representa la institución pymes – familiares

PERÍODO APERTURA	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas	Frecuencias relativas válidas
Todo el año	884	70%	80,6%
Sólo en temporada	213	16,9%	19,4%
Total	1.097	86,9%	100,0%
NS / NR	165	2,9%	
Total	1.262	100,0%	

Características de la oferta que representa la institución pymes – familiares

LOCALIZACIÓN	TIPO DE ESTABLECIMIENTO							
	Restaurante/ Parrilla	Restaurante Gourmet	Comidas Rápidas	Bares / Cervecerías / Picadas	Pizzerías / Empanadas	Confiterías / Casas de té	Rotiserías	Otro
A la calle	132 (82,5%)	61 (71,8%)	111 (56,1%)	142 (76,3%)	142 (91,0%)	116 (85,3%)	111 (97,4%)	123 (64,4%)
En los balnearios	22 (13,8%)	11 (12,9%)	60 (30,3%)	18 (9,7%)	6 (3,8%)	2 (1,5%)	1 (0,9%)	48 (25,1%)
En shoppings o galerías		1 (1,2%)	10 (5,1%)	2 (1,1%)	3 (1,9%)	7 (1,5%)		6 (3,1%)
En supermercados			1 (0,5%)			1 (0,7%)		1 (0,5%)
En estaciones de servicio			3 (1,5%)	13 (7,0%)	1 (0,6%)	6 (4,4%)		8 (4,2%)
En terminales de transportes			3 (1,5%)	1 (0,5%)	2 (1,3%)		1 (0,9%)	2 (1,0%)
En hoteles	1 (0,6%)	6 (7,1%)	5 (2,5%)	3 (1,6%)		2 (1,5%)	1 (0,9%)	
En clubes	3 (1,9%)	6 (7,1%)	4 (2,0%)	7 (3,8%)	2 (1,3%)	1 (0,7%)		3 (1,6%)
Sub Total	158 (98,8%)	85 (100,0%)	197 (99,5%)	186 (100,0%)	156 (100,0%)	135 (99,3%)	114 (100,0%)	191 (100,0%)
NS / NR	2 (1,3%)		1 (0,5%)			1 (0,7%)		
Total	160 (100,0%)	85 (100,0%)	198 (100,0%)	186 (100,0%)	156 (100,0%)	136 (100,0%)	114 (100,0%)	191 (100,0%)

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento a gastronómico.



Barreras a la competitividad

Barreras a la competitividad

- **El sector no recibe subsidios**, no hay ningún reconocimiento a la trayectoria, a la capacidad instalada, a la generación de empleo ni al buen cumplimiento.
- **No se cumple la ley provincial de turismo 14209**, que declara de interés provincial al turismo como proceso socioeconómico esencial y estratégico para el desarrollo de la Provincia considerándolo prioritario dentro de las políticas de Estado, y se fomenta a la actividad turística determinando su incorporación a *regímenes de estímulos iguales a los establecidos por otras actividades económicas a desarrollar en la provincia*

Barreras a la competitividad



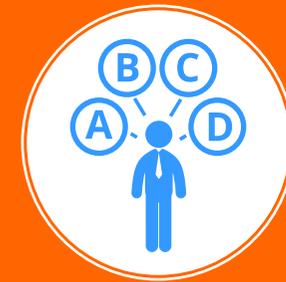
PRESIÓN FISCAL

La presión tributaria argentina se encuentra hoy en niveles máximos históricos, duplicando la que existía 13 años atrás.



COMPETENCIA DESLEAL

Falta de regulación y registración de la oferta informal de departamentos, nuevas modalidades de gastronomía en la vía pública y restaurantes a puertas cerradas.



DERECHOS INTELLECTUALES

Aranceles abusivos amparados por la Ley de Propiedad Intelectual.



INMOBILIARIO HOTELERO

No contempla el USO o Destino. Progresivo. Se castiga la mayor y mejor calidad de prestación. Hotel = Fábrica



SALDOS A FAVOR, RETENCIONES Y PERCEPCIONES IMPUESTO A LOS INGRESOS BRUTOS

Despropósito de regímenes de retención y percepción. Doble y triple imposición.



PAGOS A TARJETAS DE CRÉDITO Y COMISIONES BANCOS EXCESIVAS

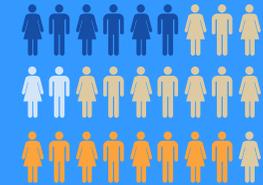
Los montos que los comercios transfieren a los bancos le quitan liquidez y capital de trabajo al comercio minorista.

“El turismo ha demostrado ser uno de los sectores económicos más resistentes a nivel mundial. Está creando trabajo para millones de personas, en una época en que ofrecer perspectivas para un futuro mejor a la población de todas las regiones del mundo es uno de los mayores desafíos. Pero el turismo también crea vínculos entre personas de todas las naciones y procedencias, reduce los estereotipos y combate el miedo y la desconfianza.”

TURISMO



Empleo
Crecimiento



TURISMO



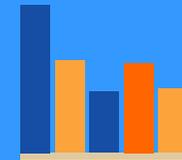
Menos Pobreza
y Concentración



TURISMO



Pymes



TURISMO



Identidad Local



EL DESARROLLO TURÍSTICO REQUIERE EL TRABAJO CONJUNTO DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO. EL SECTOR PÚBLICO TIENE UNA DEUDA CON LAS PYMES TURÍSTICAS.